



Aspecte din activitatea UCS în anul 2014

Universitatea Cultural Științifică Tîrgu-Mureș

Csegzi Sándor - Director

Tîrgu-Mureș
Ianuarie, 2014



Contextul anului 2014

- Anul 2014 pentru UCS a însemnat continuarea acțiunilor începute în 2013 și anume consistență dublată de inovativitate
- Activitățile desfașurate în anul 2014 au fost inițiate și implementate având ca obiectiv fundamentarea unei baze solide pentru ca UCS să se impună ca o instituție de notorietate în comunitatea locală, în sprijinul comunității, un punct de referință în domeniu
- De asemenea, am continuat consolidarea unui mediu inovator generator de idei care să aducă valoare comunității locale

Universitatea Cultural Științifică a fost un:

- Inițiator de idei, Promotor de idei
- Organizator de manifestări de interes și inovative în toate sferele de interes ale comunității
- Colaborator de nădejde și un partener dedicat



Tipuri de activități desfășurate în 2014

- Cursuri de pregătire: perfecționare sau calificare acreditate cu preponderență
- Evenimente variate

Ştiințifice:

Conferințe, Workshop-uri, Mese rotunde, Sesiuni de dezvoltare personală: marketingul personal și marketingul companiilor

Culturale:

Expoziții foto, Expoziții de pictură , Lansări de carte, Editare CD-uri muzică

Sportive:

Competiție sportivă de automodelism

Demonstrative:

Workshop de Automatizări, Mecatronică și Robotică

Un total de 25 de evenimente



Lansari de carte 2014: Sosia, Carpe Diem, Pianul alb al îngerilor, Mende Gabi biografie



Lansări de carte
4 cărți lansate și susținute de UCS

- Intre 50 și 80 de participanți la fiecare lansare
- Articole media și materiale de promovare
- Promovare online a Universității ca promotor al valorilor, talentelor locale



Proiecte: Primul eveniment TEDx în orașul nostru



Cel mai de notorietate
eveniment al anului 2014

- Peste 140 de participanți
- 10 speakeri naționali și internaționali
- Materiale audio și video realizate și prezentate internațional
- Promovare agresivă a evenimentului în toate mediile
- Interes foarte mare din partea tinerilor



Conferința pe tema „Mobilității“ 2014



Conferința Anuală Energetica a UCS - Ediția a doua -

- Organizată în parteneriat cu Primăria Tîrgu-Mureş
- Un numar mare de ONG-uri prezente
- Autorități locale și primării ale zonei metropolitane implicate
- O temă de mare interes - „Mobilitatea“ în contextul dezvoltării durabile



Workshop demonstrativ de robotică, mecatronica și automatizări 2014



50 roboți expusi peste 400 de vizitatori

Proiecte noi implementate în 2014

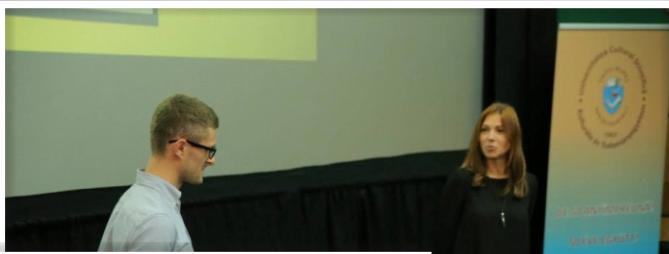
Parteneri – Universități de top și Licee de specialitate

Atragere a foarte mulți tineri pasionați și implicarea lor în
activitățile UCS de profil



Sesiuni punctuale de dezvoltare personală

Branding: brandul companiei, brandul personal



Sesiuni de marketing
specializate pe diverse teme

Teme alese de tineri interesați de dezvoltarea personală

- brandul personal •

Promovare via online marketing și social media

Metode preferate de promovare a grupului țintă

Promovare a site - ului www.ucstgm.ro și a paginii UCS de facebook



Lansare Balon Stratosferic



Două lansări de balon
în scop științific

Date pentru măsurarea
parametrilor atmosferei și stratosferei

Primul zbor a atins peste 22 de mii de metri
Al doilea peste 34 mii de metri



Expoziții pictură, foto vernisaj



Două expoziții de pictură și foto vernisaj

- Tineri locali foarte talentati
- Lucrări de o reală valoare
- Promovare media de specialitate



Parteneriate

În 2014 s-au realizat și semnat parteneriate cu:

- Universități: Universitatea Petru Maior, Universitatea Sapientia, alte Colegii și Licee de top din oraș
- Media locală: TV, radio, print
- Edituri, alte instituții de cultură relevante
- Companii și societăți comerciale din municipiu și județ
- Climate Allience - Alianța Climatică Brussels



Cursuri de pregătire: calificare și perfecționare

Curs limba germană

Curs de operator calculator

Curs limba engleză

Curs de tehnică fotografică și prelucrare a imaginilor

Curs de grafică vectorială

Curs de Automodelism, Aeromodelism amatori

Curs de design vestimentar

Curs de asistent relații publice, comunicare și mass media

Curs de management

Altele

Acreditate:

Curs de tehnician în automatizări

Curs de operator mașini cu comandă numerică CNC

Curs de formator

Curs de bibliotecar studii medii

Curs de lucrator social



Direcții principale de activitate a UCS

- Promovare, Consolidare, Inițiere, Catalizare
- În acest scop, pentru a promova imaginea UCS au fost realizate în 2014 acțiuni de promovare prin intermediul relațiilor cu mass media (conferințe de presă, comunicate de presă, interviuri în emisiuni radio, TV)
- Materiale scrise și informări publice pentru evenimente și acțiuni punctuale din „Agenda de business” 2014 în presa scrisă, online și TV
- Pagina web dezvoltată și actualizarea ei permanentă cu informații și dezvoltarea strategică a site-ului
- Utilizarea în continuare a mijloacelor alternative de comunicare ca parteneriate, evenimente cultural artistice
- Utilizare a site-ului ca unealta de promovare , lansare pagina de facebook a UCS

Îmbunatațirea permanentă a notorietății, profesionalismului și imaginii instituției va face obiectul eforturilor noastre și în anul care va urma pentru a genera consistență, recunoaștere (awareness) și o valoare adăugată comunității mureșene.