

PROGRAMUL PRINCIPALELOR ACTIUNI CULTURALE PRECONIZATE PENTRU ANUL 2011								
Nr - cr t.	Acțiunea	Scopul	Obiective (descrierea acțiunii)	Program 2011			Perioada (luna)	2012
				Sursa de finanțare		Alte surse		
				Bugetul CJM	Aprobat			
Solicitat								
CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CULTURA TRADIȚIONALĂ ȘI EDUCAȚIE ARTISTICĂ MUREȘ								
SECȚIA DE CONSERVARE ȘI PROMOVARE A CULTURII TRADIȚIONALE								
1	Expoziția județeană de pictură "CULORILE TOAMNEI"-tabără de creație	Promovarea și stimularea artiștilor plastici din județul Mureș	Oferirea unui cadru organizat de expunere a lucrărilor de artă plastică realizate în tabăra de pictură	196			ianuarie	200
2	Revista anuală „TRADIȚII MUREȘENE”	Popularizarea cercetărilor, a activităților culturale ale instituției și a performerilor care activează în domeniul culturii tradiționale	Editarea și distribuirea revistei „Tradiții mureșene” pe anul 2010	3.200	2000		aprilie	3.500
3	Festivalul de cântece, dansuri și port popular maghiar „TISZTA FORRASBOL”, ediția a VIII-a	Păstrarea, revitalizarea și valorificarea scenică a tradiției culturale ale locuitorilor maghiari din județul Mureș	Conservarea tradițiilor culturale ale minorităților conlocuitoare	5.150	3000	1000	aprilie	5.600
4	Festivalul folcloric „MLĂDIȚE”, ediția a IV-a	Păstrarea tradițiilor culturale specifice locuitorilor acestui județ, revitalizarea acestor tradiții	Transmiterea tradițiilor către generațiile următoare	4.650	3000	1000	aprilie	5.100
5	Festivalul folcloric de obiceiuri populare „NESTEMATE MUREȘENE”, ediția a IX-a	Revitalizarea și valorificarea scenică a obiceiurilor folclorice, cunoașterea și conservarea valorilor estetice ale tezaurului nostru folcloric - descoperirea de noi talente	Revitalizarea activității formațiilor artistice și a grupurilor folclorice care sunt preocupate de conservarea tradițiilor poporului nostru, îmbogățirea bazei de date a instituției cu noi materiale folclorice	4.816	4000	1000	mai	5.300

6	Expoziția Județeană de artă meșteșugărească	Scopul acestei expoziții este de a diferenția autenticul popular și tradițional de obiectul kich, selectarea și promovarea valorilor autentice la târgurile de meșteșuguri din țară.	Asigurarea unui cadru adecvat pentru promovarea și valorificarea artiștilor meșteri creatori, realizarea unui schimb intercultural, stimularea, sprijinirea și recompensarea creatorilor, precum și încurajarea apariției de noi artiști.	366			iulie	400
7	Tabăra de dansuri populare mureșene. Ediția I-a	Revitalizarea dansurilor populare mureșene.	Inițierea participanților în diferitele dansuri populare, asigurarea unui cadru organizat pentru predarea/promovarea dansurilor.	21.000	16000	4000	iulie	23.000
8	Tabăra de creație „ICOANA CONTEMPORANĂ DIN ARDEAL”, ediția a V a	Promovarea valorilor iconografice din județul nostru	Asigurarea de condiții creative și de instruire pentru artiștii iconari începători și consacrați în cadrul unei colectivități	6.839	4000		august	7.500
9	Festivalul-concurs Național de Interpretare a Muzicii Populare Românești "Vasile Conta"	Redescoperirea, valorificarea și promovarea de noi interpreți ai genului vocal.	Trasmiterea cântecului popular tradițional către generațiile următoare	9.346			august	10.300
10	Festivalul folcloric interjudețean „JOCUL DIN BĂTRÂNI”, ediția a XXIX-a	Continuarea activității de valorificare și păstrare a jocului popular într-o strictă autenticitate și specificitate locală	Aducerea pe scenă a celor mai valoroase formații artistice din județul nostru și din țară, urmărindu-se cultivarea gustului pentru nestematele jocului popular.	8.775	6000		septembrie	9.600

11	Ziua portului popular mureșean	Realizarea inventarului porturilor populare din județul Mureș	Realizarea unei expoziții a portului popular mureșean, fotografierea și descrierea porturilor populare de la toate etniile și din toate zonele etnografice din județul Mureș. Realizarea unei arhive digitale din descrierile și fotografiile adunate.	2.411			septembrie	2.600
12	Tabăra de creație „ Pictură de șevalet” – Sovata, ediția a XXV a	Perfecționarea artiștilor plastici în domeniul picturii de șevalet	Asigurarea de condiții creative și de instruire pentru tinerii începători și consacrați în cadrul unei colectivități	10.079	2500		octombrie	11.000
13	Festivalul de cântece și dansuri populare maghiare "A FALUBA MUZSIKALNAK", ediția a V-a	Revitalizarea acestui gen artistic specific locuitorilor maghiari din județul nostru și nu numai	Conservarea și promovarea tradițiilor culturale ale minorităților maghiare	4.285	3000	2000	octombrie	4.700
14	Festivalul teatrului de amatori „SCENA”, ediția a XIX-a în lb.rom	Menținerea activității teatrale neprofesioniste	Realizarea unui cadru adecvat pentru prezentarea spectacolelor de teatru pregătite de formațiile de amatori în cadrul festivalului din județul nostru	3.343	2000		noiembrie	3.700
15	Festivalul de teatru „SZINPAD”, ediția a XIX-a în limba maghiară	Menținerea activității teatrale neprofesioniste	Realizarea unui cadru adecvat pentru prezentarea spectacolelor de teatru pregătite de formațiile de amatori în cadrul festivalului din județul nostru	3.321	3000		noiembrie	3.600

16	Festivalul de datini și obiceiuri tradiționale de iarnă „Flori dalbe, flori de măr”, ediția a XXXI-a	Păstrarea și valorificarea obiceiurilor populare de iarnă și transmiterea lor generațiilor următoare	Revitalizarea activității formațiilor artistice și a grupurilor folclorice care sunt preocupate de conservarea tradițiilor noastre, îmbogățirea arhivei instituției cu noi materiale folclorice	7.914	8000	1000	decembrie	8.700
17	Expoziția județeană de icoane și obiecte de cult	Promovarea și stimularea artiștilor amatori iconari din județul Mureș	Oferirea unui cadru organizat de expunere a lucrărilor de artă plastică realizate în tabăra de pictură	366			decembrie	400
18	Tipărirea unui volum de studii în urma conferinței "Tradiții mureșene: trecut, prezent și viitor"	Valorificarea cercetărilor etnografice și folclorice din județul Mureș	Îmbogățirea literaturii de specialitate și eficientizare a dialogului, schimbului de experiență între cercetătorii folclorului mureșean și a celor din alte județe prin editarea și distribuirea volumului de studii și cercetare	6.300			decembrie	6.900
19	Cercetare de teren	Recuperarea patrimoniului cultural și material și imaterial din Valea Nirajului	Digitizarea și descrierea patrimoniului material;realizarea unei arhive digitale din interviuri, descrieri și fotografii făcute la fața locului și din cele găsite în arhive,realizarea unei expoziții	1.000			trimestrial	1.100

20	Cercetare de teren	Recuperarea patrimoniului cultural material de pe Valea Gurghiului și a Mureșului Superior	Proiectul are scopul de a realiza o evidență și o arhivă digitală asupra troițelor și a crucilor de pe marginile drumurilor din județul Mureș, pentru ca această bază de date să facă baza unui proiect de restaurare tezurizare a celor mai importante dintre ele. Are scopul de a promova aceste obiecte de cult foarte valoroase și de a sensibiliza locuitorii județului.	1.000			trimestrial	1.100
21	Reprezentarea județului la diferite concursuri, festivaluri, expoziții, târguri meșteșugărești în cadrul schimburilor culturale	Asigurarea prezenței reprezentanților județului nostru la evenimente culturale importante pe plan național	Sprrijin material care să asigure reprezentarea la manifestările culturale în urma invitațiilor primite (artiști amatori, interpreți, creatori, formații artistice de diferite genuri)	3.400	3400		trimestrial	3.700
22	Colaborarea Instituției cu alte instituții culturale din județ	Asigurarea prezenței instituției la diferitele evenimente culturale din județ	Suștinerea reciprocă în realizarea diferitelor acțiuni culturale, promovarea instituției	2000			trimestrial	2.200
TOTAL				109.811	59900	10000		120.200

SECȚIA : ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE TG-MUREȘ

1	Învățăm la Școala Populară de Arte	Educativ-formativ	Predarea la clasă pe specialități: muzică, arte plastice, coregrafie.				permanent	
2	Despre Școala Populară de Artă: - a)" Ziua Porților Deschise"	Promovarea activității instituției	Prezentarea către potențiali cursanți a bazei material didactice, structura și programul cursurilor	200			mai	300

	b) Școala Populară de Arte în comunitate	Organizarea de evenimente culturale în alte spații decât cele ale instituției, cu scopul de a mări impactul față de comunitate	Amenajarea unor (expoziții de grafică, pictură, design vestimentar, fotografie, etc.) Organizarea, în spații publice cu acordul instituțiilor locale, de spectacole, recitaluri, etc.	800	100		aprilie-iunie	1000
	c) Școala Populară de Arte - ONLINE	Dezvoltarea și îmbunătățirea prezenței în spațiul virtual a site-ului instituției atât național cât și internațional	Traducerea integrală a conținutului site-ului școlii Popularea site-ului cu informații media (materiale audio-video)	1000			permanent	1200
3	Promovarea talentelor "Prin Școala Populară de Arte"	Afirmarea elevilor școlii și înscrierea Școlii Populare de Arte din Tîrgu-Mureș în circuitul intern și internațional al festivalelor	Participarea elevilor școlii la diferite festivaluri, concursuri, expoziții, în funcție de invitații	6000	3000		permanent	6500
4	La Școala Populară de Arte:-a) Audiții semestriale,	Atingerea nivelului de cunoștințe cerut la finalul semestrului	Prezentarea materiei însușite în fața obiectivului clasei	100			noiembrie-decembrie	2500
	b) Serate muzicale artistice organizate cu elevii diferitelor secții cu publicul	Interacțiunea interdisciplinară a elevilor școlii cu participarea publicului	Întâlniri cu elevii diferitelor secții	100			permanent	
	c) Audiții și producții pe specialități la sfârșitul anului școlar	Atingerea de către elevi a nivelului de cunoștințe cerut la finalul anului școlar și pregătirea lor în vederea apariției în spectacole	Participarea tuturor elevilor la microspectacole interne, pe specialități, în prezența corpului profesoral, a elevilor și a invitaților	100			aprilie-iunie	
	d) Expoziții ale elevilor și absolvenților școlii de pictură, grafică, design-vestimentar, foto.	Formarea elevilor în scopul organizării și susținerii de expoziții personale	Prezentarea materiei însușite în expoziții de grup	500	100		aprilie-iunie	

	e) Spectacol și expoziție de sfârșit de an	Stimularea tinerilor talente	Participarea elevilor merituosi ai școlii în spectacole și expoziții de grup	500	500		iunie	
	f) Ziua internațională a fotografiei	Promovarea și punctarea prin acțiuni ale Școlii Populare de Arte - Secția foto-imagini a Zilei Internaționale a Fotografiei - 19 august	Conștientizarea de către populație a rolului fotografiei în viața de zi cu zi, promovarea secției Școala Populară de Arte din cadrul CJCTEA Mureș, ca și mediu de educație informală.	1200	500		19 august	
5	"Între Școlile Populare de Arte" a) Festivalul internațional "Zilele Școlilor de Arte" ediția a X-a	Confirmarea importanței învățământului artistic permanent.	Schimb de experiență între școlile de același profil din țară și străinătate	20000	12000		mai	45000
	b) Tabără de creație - Arte plastice	Dezvoltarea competențelor în materie de arte plastice în mediul natural	Organizarea unei tabere de arte plastice care să cuprindă activități specifice	19500	3900		iunie-iulie	
6	"Cu Școala Populară de Arte" - Instituție de cultură Europeană	Stabilirea de legături între secția Școala Populară de Arte și alte instituții de profil din Uniunea Europeană.	Îmbunătățirea accesului cursanților și a cadrelor didactice la informații și abordări de actualitate în contextul vieții culturale europene.					23500
7	"Programul Expozițional - Atelierul de Artă"	Amenajarea unei galerii în cadrul incintei școlii	Îmbunătățirea expunerii lucrărilor realizate în cadrul Școlii Populare de Arte					

8	Programul "Apollo - monument istoric " a)Proiectul de reabilitare a imobilului	Aducerea clădirii Apollo la nivel european din punct de vedere al infrastructurii și evidențierea statutului de monument arhitectural istoric	Reabilitarea termică și refacerea acoperișului, a instalațiilor electrice și sanitare					
	b)Proiectul de optimizare a funcționalității sălilor	Extinderea, compartimentarea și eficientizarea utilizării spațiilor	Eficientizarea spațiilor prin compartimentare și extinderea prin mansardare					
		TOTAL		50000	20100			80000
		TOTAL		109.811	59900	10000		200200
		TOTAL general		159811	80000	10000		

Director manager
interimar

ec Dohotariu Monica Mihaela